

MARKETING IMMOBILIARE E HOME STAGING: INTERVISTA A RITA PEDERZOLI RICCI



Marketing immobiliare e Home Staging: intervista a Rita Pederzoli Ricci

Qualche tempo fa abbiamo parlato dell'Associazione Professionisti Home Stage Italia, auspicando anche un'intervista con la fondatrice e presidentessa, Rita Pederzoli Ricci. Il riscontro è stato immediato, e di conseguenza ne diamo visibilità su queste pagine, con la certezza si tratti di un contributo professionale ed interessante alla discussione sulle "nuove forme di marketing immobiliare", di cui l'Home Staging fa parte.

-Che cosa si intende per "home staging"?

Home Staging è una tecnica di valorizzazione immobiliare. Consiste nel presentare al meglio i talenti dell'immobile proposto, esaltandone tutte le qualità, creando in questo modo un immobile perfetto per il mercato di riferimento, in grado di accogliere il potenziale acquirente con il personale bagaglio di esigenze abitative. L'immobile così proposto si colloca in maniera ottimale sul mercato e solitamente viene venduto o affittato più velocemente e al miglior prezzo.

Una sinergia nella quale interior design, marketing e comunicazione immobiliare divengono elementi dall'alto valore aggiunto.

-Dove e quando nasce l'home staging?

Nasce negli Stati Uniti tra gli anni 70 e 80, ad opera di Barbara Schwarz, agente immobiliare, appassionata di scenografia che ha l'intuizione di allestire gli spazi al fine di creare una scenografia dell'ambiente proposto. Ma, elemento ancora più significativo, inizia a considerare l'immobile un prodotto in concorrenza con altri, da qui la necessità di affiancare alla vendita un piano di marketing mirato.

-C'è una corrispondente parola italiana?

Il termine Home Staging, traducibile letteralmente "messa in scena" "presentazione della casa" non è altrettanto facilmente traducibile nei contenuti. Sono stati fatti in passato tentativi, alcuni anche interessanti. In ambito professionale si usa molto generalizzare con "Valorizzazione immobiliare" anche se all'interno di questo termine sono racchiuse più specializzazioni rivolte al mercato immobiliare. Ritengo che tradurre dall'inglese non sia comunque la priorità per la divulgazione della professione. Ormai siamo tutti circondati da termini non appartenenti alla nostra lingua entrati a fare parte della nostra quotidianità, solo attraverso una giusta comunicazione dei risultati tra Home stagers, agenzie e privati, si arriverà ad ampliare la conoscenza di questa importante tecnica del Marketing immobiliare.

-Chi può diventare "home stager" e come...?

Chiunque può intraprendere questa carriera, alla base la passione per gli spazi abitativi e grandi capacità organizzative. Il tempo è denaro nell'allestimento di un immobile e bisogna organizzare e sapere fare fronte a mille imprevisti.

Non è fondamentale invece avere intrapreso un percorso di studi specifico, fondamentale è invece una preparazione ad un corso professionale che permetta di toccare una serie completa di tematiche che vanno dall'analisi dello spazio, nozioni di programmi 3D, fotografia, conoscenza dei materiali ma anche comunicazione, marketing e strategie di vendita senza trascurare la parte pratica.

Purtroppo oggi la vera sfida è fare comprendere che questa interessante professione non è solo posizionare qualche oggetto e cambiare colore alle pareti ma molto molto di più. Se non si riesce a fare una analisi dello spazio corretta in funzione del potenziale fruitore e di conseguenza sapere adeguare una proposta di arredi dal design pertinente si va poco lontano ed i risultati sono più lenti.

-Che cosa è per te "il marketing immobiliare"?

Il marketing immobiliare è la chiave di sviluppo del presente e del futuro per tutti coloro che operano nel settore, una sinergia di tecniche e strategie che creano un sistema ottimale. Finalmente anche il mondo Real Estate ha individuato nel Marketing un prezioso alleato per la crescita e la qualifica che non sempre in passato ha contraddistinto questo importante settore della nostra economia.

-Raccontaci cosa fa la vostra Associazione.

L'Associazione Professionisti Home Staging Italia, raccoglie l'adesione di Home Stagers professionisti, che hanno svolto un percorso di formazione qualificato e riconosciuto e si propone la condivisione di obiettivi atti alla divulgazione della professione. La nostra Associazione ha come obiettivo primario la qualifica di eccellenza, al fine di riconoscere questa attività, come valido supporto nel processo di vendita e di affitto di immobili e nella presentazione di questi, ottimizzandone l'immagine sul mercato.

Siamo operativi in tutta Italia e desideriamo essere un polo di condivisione attivo e stimolante, per tutti i professionisti della scenografia di immobili, che credono nella bellezza e nel tempo come elementi di importanza primaria. L'Associazione istituisce eventi, borse di studio e collaborazioni con stampa italiana ed estera a supporto dell'attività dei propri associati, garantendosi un valido alleato sia in ambito di comunicazione che di divulgazione ma anche di impostazione del lavoro attraverso una rete selezionata di fornitori. L'associazione collabora attivamente con Enti e Associazioni italiane ed internazionali, che vedono nel design e nella progettazione di eccellenza degli spazi abitativi, un marchio distintivo del Made in Italy nel mondo